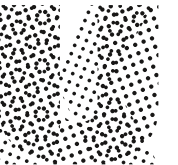


RESONANZ, FÄHIG?

5. →
6. JUNI

↳ HAMMERHOF,
NEUSELINGSBACH



10:00		Auftakt. Kreatives Unternehmertum	
10:30	IMPULS	Universal-Prinzip Kreativität im vernetzten Unternehmertum. Gerd Binnig	
11:20	PERSPEKTIVEN	Resonanz, fähig? 4 Impulse	
	11:20	Wirksam Welt gestalten – Von der Präsenzkraft in die Resonanzkraft. Martin Jäger	
	11:40	Unternehmerische Sinnstiftung im digital-globalen Zeitalter. Dr. Joana Breidenbach	
	12:15	Purpose als die zentrale unternehmerische Währung der Zukunft. Sinnstiftung in drei Dimensionen. Max Strecker	
	12:30	Diffuse Räume – die Zukunft ist ein Ort. Michael Ulmer	
13:00		MITTAGSTISCH	
14:00	WORKSHOPS	Resonanz, fähig? 4 Perspektiven	
		Wirksam Welt gestalten – Von der Präsenzkraft in die Resonanzkraft	Purpose als die zentrale unternehmerische Währung der Zukunft. Sinnstiftung in drei Dimensionen.
		Unternehmerische Sinnstiftung im digital-globalen Zeitalter.	Diffuse Räume – die Zukunft ist ein Ort.
16:00		SÜSSE PAUSE	
16:30	SPÜREN	Entdeckung von Resonanzfeldern.	
		Die Philosophie der Brotzeit. Felix Schneider	Digitale Erleuchtung – Zen, Digitalität und Führung. Hinnerk Polenski
		In Resonanz treten. Praktische Anleitungen aus der Kunst. Annalena Maas	Villa Viva – Einblicke in die Entstehung eines Zukunft-Ortes. Benjamin Adrion
18:15	WORTWECHSEL	Mit Daten eine bessere Welt schaffen? 5 Fragen an Paula Schwarz. Paula Schwarz & Louis Klamroth	
18:45	VIERAUGENGESPRÄCHE	Hand aufs Herz – 7 Minuten mit Louis Klamroth. Tischgespräche mit ausgewählten Impulsgebern	
19:15	PODIUMSDISKUSSION	Resonanzfähigkeit = Gesellschaftsgestaltertum? Mit Armin Steuernagel, Benjamin Adrion, Hinnerk Polenski & Dr. Joana Breidenbach. Moderation: Louis Klamroth	
20:00		ANSTOSSEN BEI MUSIK	
ab 20:30		KULINARIK AM FEUER	

08:00	<i>optional</i>	Das Erleben von Form-Rhythmus-Energie-Einheit. Martin Jäger & Manuel Binninger	
09:00		Auftakt. Kreatives Unternehmertum	
09:15	ERGEBNISSE	Resonanz, fähig? 4 Thesen. Vorstellung der Workshops-Ergebnisse.	
10:00	IMPULS – AUSTAUSCH	Der Tango des Tuns! »Das Gesellschaftsspiel des Guten« als tänzelndes Zusammenspiel. Vom Impuls zum Impact. Prof. Dr. Stephan A. Jansen	
11:30		HAMMERHOF-BROTZEIT	
12:30	PERSPEKTIVEN	Resonanz, fähig? 4 Impulse	
	12:30	Nachhaltige Geschäftsmodelle im Zeitalter von digitalen Einhörnern. Inas Nureldin	
	12:50	Seele als Resonanz-Medium moderner Unternehmen. Nika Wiedinger & Martin A. Ciesielski	
	13:10	Eigentum neu denken. Der Weg in eine zukunftsfähige Wirtschaft mit Verantwortung. Armin Steuernagel	
	13:40	Gemeinschaftlich Wert(e) schaffen – die Entwicklung eines Prototyps für die Zukunft. Dr. Marcel Megerle	
14:00		SÜSSE PAUSE	
14:30	WORKSHOPS	Resonanz, fähig? 4 Perspektiven	
		Nachhaltige Geschäftsmodelle im Zeitalter von digitalen Einhörnern.	Eigentum neu denken. Der Weg in eine zukunftsfähige Wirtschaft mit Verantwortung.
		Seele als Resonanz-Medium moderner Unternehmen.	Gemeinschaftlich Wert(e) schaffen – die Entwicklung eines Prototyps für die Zukunft.
16:30	ERGEBNISSE	Resonanz, fähig? 4 Thesen. Vorstellung der Workshops-Ergebnisse.	
17:00		Verabschiedung & Ausklang. Kreatives Unternehmertum	