

Vision & Ziele

Das Orientierungs-Programm von Kreatives Unternehmertum (KU) adressiert all die Menschen, die einen wirkungsvollen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für den Planeten, die Gesellschaft und den Menschen leisten wollen, sich allerdings noch unsicher sind, welcher nächste Schritt wirklich zu ihnen passt und wo sie ihre Fähigkeiten künftig sinnvoll zum Ausdruck bringen können.

Innerhalb von **sechs Monaten** geben wir angehenden und bereits aktiven Zukunftsgestalter:innen die Möglichkeit parallel zu Schule, Studium oder den ersten Berufsjahren, sich in einer Gemeinschaft an Gleichgesinnten ihren ganz unterschiedlichen Wegen der persönlichen Potentialentfaltung zu widmen, um die nächsten Schritte in Richtung einem authentischen und selbstwirksamen Mitgestaltung von Zukunft auszuloten.

Die Formate und Aktivitäten des Programms unterstützen die Teilnehmenden einerseits dabei die eigenen persönlichen Potentiale neu kennenzulernen und zu aktivieren. Andererseits wird auch Raum geboten, um gemeinschaftlich erste Handlungsimpulse zu erarbeiten, um in ein weiteres Erkunden der eigenen Selbstwirksamkeit und zukünftiger konkreter Handlungsfelder zu kommen.

Didaktischer Aufbau und inhaltlicher Ablauf des Programms

Um ein abwechslungsreiches Programm zu ermöglichen, das parallel neben anderen (Aus-)Bildungs- oder ersten beruflichen Aktivitäten absolviert werden kann, setzen sich die Formate aus analogen und digitalen Workshop- und Austauschformaten zusammen.

Die Formate des Orientierungs-Programms

- **Impuls Kick-off** (digital): Kennenlernen zwischen den Teilnehmenden, Vorstellung der Bausteine des Orientierungs-Programms und erste Beschäftigung mit dem persönlichen Wirkungsanliegen im gemeinschaftlichen Austausch.
- **Kernanliegens-Wanderung** (analog): Tiefen-Beschäftigung der Teilnehmenden mit eigenen Interessens- und Potentialfeldern, sowie dem persönlichen Kernanliegen im Rahmen eines kuratierten Reflexions-Parcours in der Natur, der aus einer Mischung von gemeinschaftlichen und individuellen Etappen besteht.
- **24h-Orientierungs-Werkstatt** (analog): Ganzheitliche Impulsierung der Teilnehmenden zu Möglichkeiten einer regenerativen persönlichen wie unternehmerischen Zukunftsgestaltung, Kennenlernen von kreativen Umsetzungs-Methoden & gemeinschaftliche Erarbeitung erster Prototypen für zukünftiges Wirken.
- **Einzel-Coaching-Sessions** (analog oder digital, je nach Möglichkeit): Teilnahme an bis zu 2x Einzel-Coachings mit erfahrenen Köpfen aus dem KU Team. Möglichkeit in einem individuellen und vertrauensvollen Raum persönliche Gedanken, Fragestellungen und Fortschritte zu reflektieren, kokreativ weiterzuentwickeln + neue Impulse für die eigene persönliche Orientierung zu erhalten.
- Teilnahme an KU Impulsformaten: **KU Kongress** (analog), sowie programmübergreifende **Impulsvorträge** (digital), kuratiert von KU mit inspirierenden unternehmerischen Persönlichkeiten & Erfahrungsaustausch in der Gruppe.
- **Reflexions Check-out** (digital): Gemeinschaftlicher Abschluss des Programms und Übergang in den Alltag. Gemeinsame Reflexion in der Gruppe über eigene Erkenntnisse & erreichte Meilensteine + gemeinschaftlicher Erfahrungsaustausch mit wertvollen Impulsen für die eigene zukünftige Wirksamkeit. Vorstellen von Folgeangeboten und aktive Förderung der Vernetzung untereinander über das Orientierungs-Programm hinaus.

Qualifikationen & Expertisen, die in das Programm eingebracht werden

Das Programm wird maßgeblich gestaltet vom Team von **Kreatives Unternehmertum**, das sich aus interdisziplinären Köpfen rund um das Expertisen-Feld einer ganzheitlichen unternehmerischen Potentialentfaltung zusammensetzt. In der Hauptverantwortung des Programms sind Jonas Nussbaumer (Gründer von KU, Studium der Wirtschaft-, Kultur- und Politikwissenschaft) und Sophie Schmierer (Verantwortlich für die gemeinnützigen Bildungs-Aktivitäten bei KU, Studium der positiven Psychologie). Inhaltlicher und wissenschaftlicher Partner des KU Orientierungs-Programms ist das **Life Design Lab der Universität St. Gallen** in Person von dessen Leiter **Prof. Dr. Sebastian Kernbach**. Seine hauptsächlichen Wirkungsfelder liegen im Bereich von Life Design und der Science of Action. Sebastian Kernbach wird neben der aktiven Mitgestaltung des Programms und das methodische Anleiten der 24h Orientierungs-Werkstatt mit seinem Team das Orientierungs-Programm wissenschaftlich begleiten. Anhand von Fragebögen und persönlichen Interviews mit den Teilnehmenden (freiwillige Teilnahme) soll der Forschungsfrage „Welche Aktivitäten und Formate erhöhen die persönlich empfundene Selbstwirksamkeit von jungen Menschen in ihrer Orientierungsphase?“ näher gekommen werden. Am Ende des Projekts ist eine praxis-orientierte Aufarbeitung der wissenschaftlichen Ergebnisse in Form eines Practice-Booklets geplant.

Zielgruppe

Die Teilnahme am KU Orientierungs-Programm unterteilt sich je nach Alter und Lebensabschnitt in zwei verschiedene Kohorten. Hierbei setzt sich eine Kohorte aus jungen Köpfen zusammen, die sich zwischen Schulabschluss und den ersten Berufsjahren befinden (*kostenfreie Teilnahme auf Bewerbung mit Motivationsschreiben*). In einer zweiten Kohorte treffen im Sinne des lebenslangen Lernens erfahrenere Persönlichkeiten mit fortgeschrittener Berufs- und Lebenserfahrung aufeinander, die das Anliegen vereint sich in ihrem Wirken neu- oder umzuorientieren (*Teilnahme gegen Kostenbeitrag auf Bewerbung*). Die Verbindung: Immer wieder gibt es freiwillig wahrnehmbare Begegnungspunkte zwischen den zwei Kohorten für einen Erfahrungsaustausch zwischen Generationen – geeint in der Mission, wirksam ein lebenswertes Morgen zu gestalten. *Hinweis: Förderanfragen beziehen sich ausschließlich auf die Förderung des KU Orientierungs-Programms für die junge Kohorte.*

Nachhaltige Wirksamkeit

Das KU Orientierungs-Programm wurde in den vergangenen 18 Monaten im Rahmen unterschiedlicher Prototypen in seinen Programm-Bausteinen (siehe oben) mit einer ersten Pilotgruppe von jungen Menschen durchgeführt und kontinuierlich mit der Zielgruppe auf Basis derer Resonanz weiterentwickelt. Der Start für die erste, offizielle Auflage des Programms ist der 01. April 2025 und damit wird von Seiten KU der Anspruch verfolgt diese Aktivitäten, gemeinsam mit Partnern, langfristig in den öffentlichen Bildungsangeboten von KU zu verankern und zu institutionalisieren.

Anzahl der gesamt erreichten Personen sowie Gesamtwirkung in Stunden

Formate des KU Orientierungs-Jahrs mit einer Kohorte von 30 Teilnehmenden:

2x analoge Workshops: Kernanliegens-Wanderung à 9h und Orientierungs-Werkstatt à 16h

2x digital oder analoge Einzel-Coaching-Formate à 1h

2x digitale Kennenlern- und Reflexions-Formate à 2h

= 31 Stunden pro Person x 30 Teilnehmende

= **930 Stunden Gesamtwirkung bei 30 Teilnehmenden**

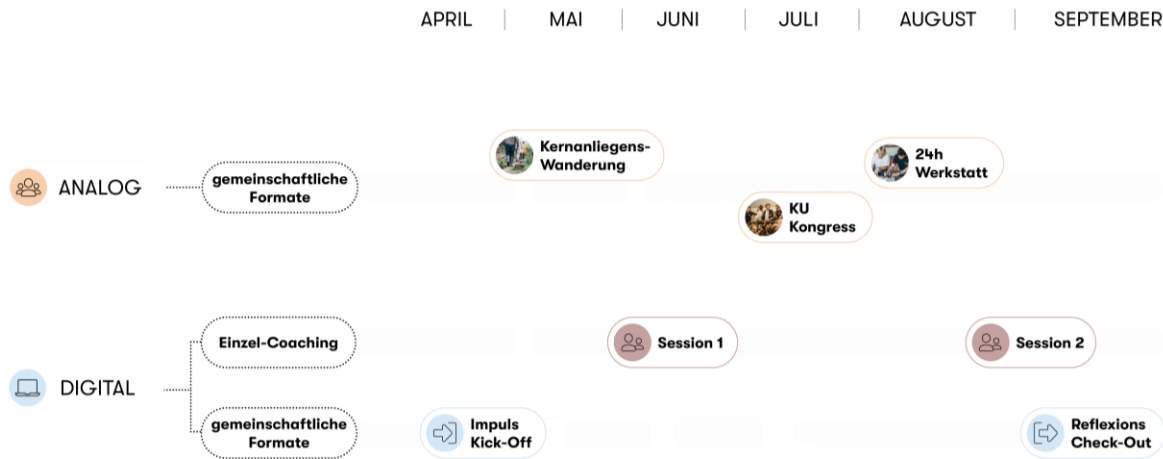
+ optionale Teilnahme an 2x digitalen Impulsvorträgen à 1h & 1x KU Kongress (analog) à 15h

= 17 Stunden als mögliche zusätzliche Wirkungsdauer + 31 Stunden aus Regulär-Formaten

= 48 Stunden Wirkungsdauer p.P. x 30 Teilnehmende

= **1440 Stunden maximal mögliche Gesamtwirkung bei 30 Teilnehmenden**

Programm-Ablauf



Impressionen



Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten

Junge Menschen in ihrer Selbstwirksamkeit zu stärken und innovative Ideen mit gesellschaftlichem und planetarem Nutzen den Weg in ein gelingendes Unternehmertum mit zu ermöglichen – das ist die Mission, die wir gemeinsam mit unseren Förderern im Rahmen unserer gemeinnützigen Organisation verfolgen. Mit einer Förderpartnerschaft wird jungen Menschen – unabhängig von sozialer Herkunft und finanziellen Möglichkeiten – die kostenfreie Teilnahme am KU Orientierungs-Programm ermöglicht.

- **Förderbeitrag als Privatperson, Unternehmen oder kleinere Stiftung: ab 5.000 EUR pro Jahr**
- **Förderpartnerschaft als institutioneller Partner (Unternehmen oder größere Stiftung): ab 25.000 EUR pro Jahr**
Hierbei handelt es sich i.d.R. um längerfristige Förderpartnerschaften samt gegenseitiger Veröffentlichung & Kommunikation

Jeder Förderpartnerschaft ist individuell und beruht auf unterschiedlichen Intentionen und Perspektiven. Deshalb freuen wir uns bei Interesse unsere Aktivitäten im Rahmen des KU Orientierungs-Programms zu unterstützen, auf ein persönliches Kennenlernen.

Ansprechpartner

Jonas Nussbaumer
(Gründer & Geschäftsführer Kreatives Unternehmertum)
jn@kreatives-unternehmertum.com