

# Ganzheitliche Familien-Kulturen im Kontext von Unternehmen und Vermögen!?

Einblick in die IV. KU Entfaltungs-Werkstatt, 18. Juli 2024



**Wie werden starre Werte wieder lebendig? Was bedeutet es als Unternehmerin oder Unternehmer eine ganzheitliche, strategische Familienkultur im Kontext des eigenen Unternehmens und Vermögens zu leben? Wie handelt man als unternehmerische Familie bei anspruchsvollen Transformationen und auf dem Weg in eine enkelfähige Zukunft? Wie begegnet man als Unternehmerfamilie, der Herausforderung, die eigenen Werte – ideell und materiell – langfristig zu erhalten und weiterzuentwickeln? Wie stärkt man den Pioniergeist der eigenen Unternehmerfamilie?**

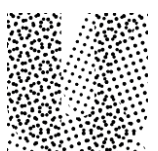
Das eintägige Workshop-Format wird sich als Teil des KU Entfaltungs-Jahres – einem Bildungs-Programm für unternehmerische Persönlichkeiten – auf mehrdimensionale Art und Weise mit diesen Fragen beschäftigen.

## #Wie?

Das Format gestaltet sich als erfahrungsorientiertes und kokreatives Lernerlebnis, bei dem der gegenseitige Wissens- und Erfahrungsaustausch der Impulsgebenden und Teilnehmenden im Vordergrund steht.

### Inhalt & Agenda:

- I. Perspektiven einer ganzheitlichen unternehmerischen Potentialentfaltung  
9.00 bis 10.30 Uhr – eine Standortbestimmung samt Ausblick mit Kreatives Unternehmertum
- II. Perspektiven und Ansätze einer ganzheitlichen Unternehmens-Familiens-Vermögens-Kultur  
10.30 bis 15.30 Uhr – eine interaktive Impuls-Reise mit Dr. Marcel Megerle
- III. Von den strategischen Potentialen in die kulturelle Entfaltung  
15.30 bis 17.00 Uhr – ein Ausblick zur Überführung in den Alltag mit Dr. Marcel Megerle & KU



## #Wann?

Der Tagesworkshop am 18. Juli beginnt um 9.00 Uhr und endet um 17.00 Uhr.  
Zwischen 13.00 und 14.00 Uhr ist eine Mittagspause eingeplant.

Am Vorabend des Tagesworkshops besteht ab 17.00 Uhr die Möglichkeit für ein erstes Kennenlernen und lockeres Einstimmen samt anschließendem Abendessen zusammenzukommen (optional).

## #Wo?

Das Format findet im Luitpold Lab in München statt.  
Luitpoldblock, Brienner Straße 11, 80333 München

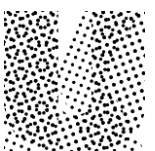
## #Wer?

**Dr. Marcel Megerle**

*Ursprünglich wollte Dr. Marcel Megerle Arzt werden. Gewissermaßen ist er das heute auch: Als „Familien-Kultur-Strategie“ ist er spezialisiert auf die Erarbeitung von Familienstrategien und Nachfolgelösungen. Dabei prägt er auf ganz persönliche Art neue und ganzheitliche Ansätze im Spannungsfeld zwischen Familie und Unternehmertum. Er gründete hierzu 2019 [FUTUN: FamilienUnternehmerTUN](#) in Zürich.*

*Marcel Megerle wuchs selbst in einer Unternehmerfamilie auf, kennt und schätzt die Fundamente und Werte von Familienunternehmen. Nach seiner klassisch humanistischen Ausbildung tauchte er im Studium in die Wirtschaftswissenschaften ein – mit Tiefgängen in Psychologie sowie Kultur- und Kommunikationswissenschaften. Seitdem versteht er sich als Brückenbauer zwischen Alt und Neu, solidem Handwerk und zukunftsweisenden Methoden. Er hat den europaweit ersten Universitätsstudiengang für Familienunternehmer/-innen entwickelt, hat über Familienstrategie und Unternehmensnachfolge promoviert, ist Gründungsmitglied des Friedrichshafener Instituts für Familienunternehmen und lehrt an verschiedenen Universitäten.*

*In führender Position eines auf Familienunternehmen spezialisierten Beratungsunternehmens und als Geschäftsführer des Multi-Family-Office der Sparkassen Finanzgruppe hat er sein Forschungswissen vielfach angewendet und weiterentwickelt. Daneben ist Marcel Megerle zertifizierter Berater und Dozent für die „Offensive deutscher Mittelstand“, vielfaches Beiratsmitglied, Fachautor sowie Gesellschafter und Mitgestalter von Kreatives Unternehmertum.*



## Jonas Nussbaumer

Mit der tiefen Überzeugung, dass ein zukunftsfähiges Unternehmertum wirksame Beiträge für eine lebenswerte Zukunft von Menschen, Gesellschaft und Planet leisten muss, gründete Jonas Nussbaumer im Jahr 2013, gemeinsam mit Manuel Binner, [Kreatives Unternehmertum \(KU\)](#). Seine Mission lautet seitdem eine neue Haltung für ein zukunftsfähiges Unternehmertum zu prägen: regenerativ, ganzheitlich, enkelfähig.

Bereits während dem Studium der Wirtschafts-, Politik- und Kulturwissenschaften an der Zeppelin Universität, hat sich Jonas intensiv mit kulturellen Fragen von Organisationen, allen voran Familienunternehmen, beschäftigt. Dieser theoretischen Beschäftigung folgten weitere Projekte und Tätigkeiten in der Praxis der Strategie- und Organisationsentwicklung.

Seine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Sinnstiftung in Organisationen vertiefte sein Interesse an der Frage, wie sich eine Resonanzfähigkeit von Unternehmen hinsichtlich menschlicher, gesellschaftlicher und planetarer Fragestellung gestalten lässt. Diese Neugierde und die Überzeugung, dass eine ganzheitliche unternehmerische Potentialentfaltung der Schlüssel zu einem wirklich neuen Zeitalter eines Resonanz-Unternehmertum ist, prägen seitdem seine Reise mit KU.

## Teil dieser Entfaltungs-Werkstatt werden?

Das Format ist Teil des einjährigen Bildungs-Programms des [KU Entfaltungs-Jahres](#). Die Plätze für eine von diesem Programm unabhängige Teilnahme sind begrenzt.

Der Kostenbeitrag für eine Einzel-Teilnahme an diesem Format beträgt 800 EUR zzgl. USt.. Für Jung-Gestalter:innen gibt es einen reduzierten Tarif von 400 EUR zzgl. USt..

Eine etwaige Übernachtung erfolgt in Eigenorganisation und ist exklusiv zum Teilnahme-Beitrag.

## Weitere Fragen oder Interesse an einer Teilnahme?



### Jonas Nussbaumer

Projekt-Koordination KU Entfaltungs-Jahr

Mail: [jn@kreatives-unternehmertum.com](mailto:jn@kreatives-unternehmertum.com)

